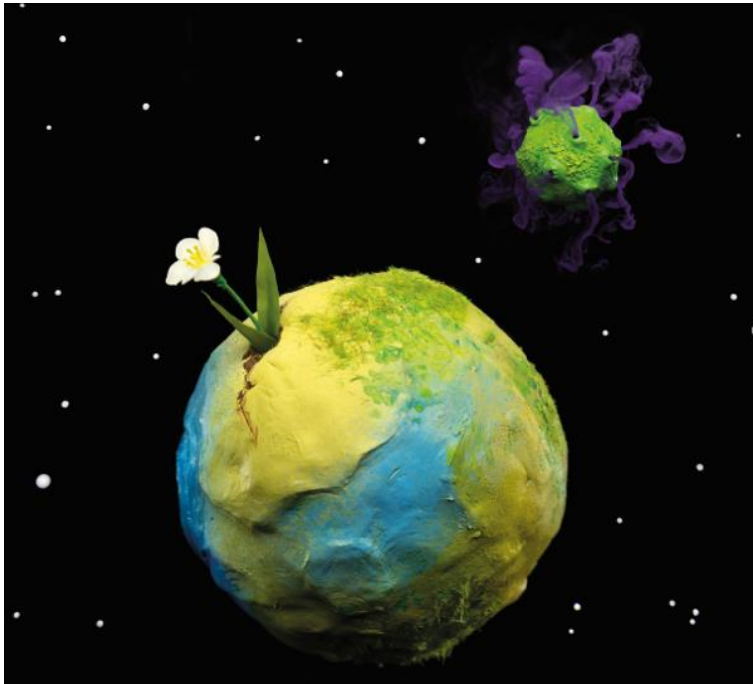


Persbericht NEMO Science Museum  
Amsterdam, 2 november 2017

## **Jij bent gemaakt van sterrenstof (en andere dingen die je niet wist over leven in het heelal)**

Ter aankondiging van de nieuwe tentoonstelling Leven in het heelal lanceert NEMO Science Museum een campagne die de geschiedenis van het heelal vertelt. Net als in de tentoonstelling neemt de campagne je mee op ontdekkingsreis door het heelal: van de oerknal tot het ontstaan van jezelf. De zelfgemaakte props en de choreografie van mensenhanden zorgen voor een 'animatie' die het ingewikkelde verhaal over leven in het heelal op een simpele manier uitlegt.

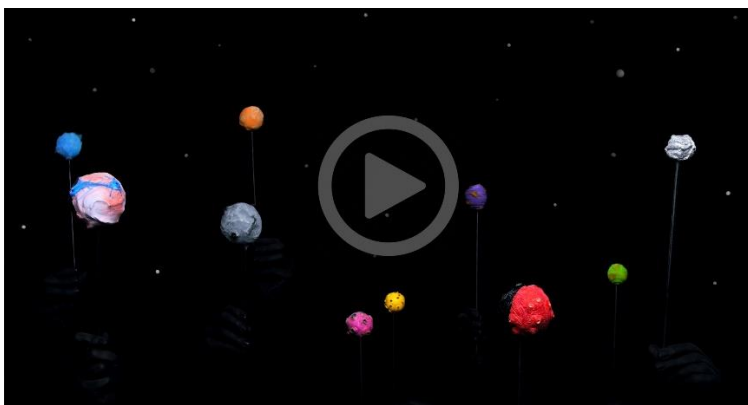


*Posterbeeld uit de nieuwe campagne voor NEMO.*

Het oneindig grote en 'ver van je bed' thema wordt in de campagne op een zo klein mogelijke manier geïllustreerd. Met kleine piepschuimen bolletjes, planeten gemaakt van klei en een opblaasbare wereldbol legt Bob Fosko uit hoe het kan dat wij bestaan uit gerecyclede dinosaurussen, dat ruimtereizen veel minder leuk is dan je denkt en dat de aarde verreweg de meest bijzondere planeet is die we kennen.

### **KesselsKramer**

De [campagne](#) sluit aan op de visie van NEMO: op een toegankelijke, speelse manier wetenschap dichterbij een breed publiek brengen. De campagne, bestaande uit digital mupi's, pre-rolls, bioscoopreclame, print en vele GIF-animaties werd ontwikkeld door KesselsKramer.



*Bekijk de volledige campagnevideo. Hieruit zijn GIF-animaties en korte varianten gemaakt.*

NEMO Science Museum is het grootste wetenschapsmuseum van Nederland en qua bezoekersaantallen het vijfde museum in het land. NEMO maakt kennis voor een breed publiek toegankelijk en brengt wetenschap dichtbij. [KesselsKramer](#) is een onafhankelijk Nederlands communicatiebureau gevestigd in Amsterdam, Londen en Los Angeles. KesselsKramer ontwikkelt multi-disciplinaire campagnes voor diverse opdrachtgevers in binnen- en buitenland.



*Beeld van de making-of: props en choreografie.*

#### **CREDITS:**

**Art & concept:** Maartje Slijpen, Merel Witteman

**Copy & concept:** Rens de Jonge

**Creatieve directie:** Gijs van den Berg

**Strategie:** Matthijs De Jongh

**Productie:** Lea Noordhoek

**Craft/Direction:** Mals, productie: Shop Around

**DoP/post-production:** Setreset

**Crew:** Bas Mooij - Titels / Animatie

Jonas Leopold - Sounddesign

Wouter Veersema - Parkstudio, Sound Studio

Ferdinand Bakker - Parkstudio, Sound Studio

**Stemmen:** Bob Fosko (NL) en Benjamin Wainwright (EN)

**NEMO Science Museum:** Meike Moors, Marloes Mol en Eelke Pinkhaar

#### **\*\*NOOT voor de REDACTIE (niet voor publicatie)\*\***

Voor meer informatie over de campagne en de nieuwe tentoonstelling kunt u contact opnemen met de afdeling persvoorlichting via telefoonnummer 020 - 531 31 29 of e-mail [pers@e-NEMO.nl](mailto:pers@e-NEMO.nl)

Facebook: [www.facebook.com/nemosciencemuseum](http://www.facebook.com/nemosciencemuseum)

Twitter: [www.twitter.com/nemoamsterdam](http://www.twitter.com/nemoamsterdam)

Instagram: [www.instagram.com/nemosciencemuseum](http://www.instagram.com/nemosciencemuseum)

Alle persberichten en beeldmateriaal van NEMO zijn terug te vinden via: [www.nemosciencemuseum.nl/pers](http://www.nemosciencemuseum.nl/pers)

De activiteiten van NEMO worden mede mogelijk gemaakt door het Ministerie van OCW en andere partners die ons inhoudelijk of financieel steunen. Bekijk alle partners van NEMO via:

[www.nemosciencemuseum.nl/partners](http://www.nemosciencemuseum.nl/partners)