

EU-project Hypatia werkt aan genderinclusieve wetenschapscommunicatie **Aftrap nieuw Nederlands netwerk in NEMO Science Museum op 12 mei**

Onvoldoende jongeren kiezen voor een bètacarrière, vooral meisjes haken op de middelbare school af. Het aantal vrouwen in de wetenschap neemt wel toe, maar blijft nog steeds sterk achter bij het aantal mannen. Beeldvorming en vooroordelen over wetenschappers blijken hardnekkig en spelen een grote rol in de interesse en keuzes van jongeren tussen de 13 en 18 jaar. Het driejarige EU-project Hypatia moet hier verandering in brengen en zorgen dat meer tieners kiezen voor een bètaopleiding en -carrière. Genderinclusieve communicatie en –onderwijs kan het verschil maken. Genderinclusief houdt in dat je iedereen wilt bereiken, alle soorten mensen met verschillende leerstijlen, ongeacht sekse. 14 EU-landen doen mee aan Hypatia. Begin 2018 is een toolkit beschikbaar voor wetenschapscommunicatie en -educatie waarmee alle jongeren worden bereikt.

NEMO Science Museum is EU-projectcoördinator van Hypatia. Op donderdag 12 mei vindt in NEMO de officiële start plaats van de zogenaamde Hypatia-hub NL, een nieuw netwerk van 15 Nederlandse onderzoeksinstituten, bedrijfsleven, overheden, science centers/musea, tieners en gender experts. Elk deelnemend land heeft een eigen hub. Deze hubs zijn aanjagers voor het project binnen hun land. Zij zijn de link naar de jongeren, ontwikkelen, testen en verspreiden de toolkit én zijn ambassadeur voor diversiteit en genderinclusief bèta-onderwijs.



Leerlingen van het Bonhoeffercollege in Castricum trappen met Amito Haarhuis, Adjunct-directeur NEMO, en Monique Westland, lid adviesraad Hypatia, het Hypatia project af.

Genderinclusiviteit

Centraal bij Hypatia staat genderinclusieve communicatie. Hierin wordt geen onderscheid gemaakt naar rollen of geslacht én rekening gehouden met verschillende leerstijlen. Zo wordt de kans vergroot dat met name meisjes geïnteresseerd raken in bètaonderwijs en -carrières. Door jongeren in de EU aan te moedigen zich te ontwikkelen op het gebied van wetenschap en technologie, wordt geanticipeerd op het dreigende tekort aan wetenschappelijke arbeidskrachten met een bèta achtergrond.

“Omdat genderverschillen door mensen worden bedacht, kunnen we ze ook zelf beïnvloeden en veranderen,” vertelt Amito Haarhuis, adjunct-directeur NEMO Science Museum. “Dit doen we met Hypatia. Door het aanbieden van diversiteit in lesmateriaal en buitenschoolse activiteiten moet iedereen zich aangesproken voelen, en kunnen zowel meisjes als jongens hun talenten in de volle breedte ontwikkelen. We hebben veel ervaring met gender projecten en werken intensief samen met kennisinstellingen en het onderwijs. Deze opdracht past NEMO daarom perfect.”

Het resultaat van het project is een online toolkit met kant en klare workshops, evenementen en lesmateriaal met handleidingen hoe deze zo kunnen worden ingezet dat iedereen wordt bereikt (genderinclusief). Het materiaal is voor docenten en partijen die onderwijsprogramma's aanbieden voor het VO, zoals onderzoeksinstellingen en het bedrijfsleven.

Hypatia

Het project is vernoemd naar Hypatia, een vrouwelijke wiskundige, filosoof en astronoom die in Alexandrië leefde van 415 tot 370 na Chr. Haar persoon en ideeën spreken nog steeds tot de verbeelding.

Expect Everything

Richting jongeren is vanuit Hypatia de campagne Expect Everything voor en door jongeren gestart. Deze campagne nodigt Europese jongeren uit om mee te doen met evenementen en activiteiten die hen op verrassende wijze met (bèta)wetenschap en technologie kennis te laten maken. Ook brengt Expect Everything hen op laagdrempelige manier in contact met wetenschappers en hun beroep, waarbij vrouwelijke professionals natuurlijk ruim vertegenwoordigd zijn.

Deelnemers Hypatia-hub Nederland

Waternet, Gemeente Amsterdam, Ministerie van OCW, Universiteit van Amsterdam, JetNet, Bonhoeffer College Castricum, VHTO, Institute of Gender Studies Nijmegen, Universiteit Leiden, Bètapartners, NEMO Science Museum, VSC, PPG, Athena's Angels.

NEMO Science Museum

NEMO moedigt iedereen aan om wetenschappelijke fenomenen zelf te ontdekken en prikkelt om verder te onderzoeken. Zo wordt kennis voor een breed publiek toegankelijk en voelt wetenschap veel dichterbij.

****NOOT voor de REDACTIE (niet voor publicatie)****

Voor beeldmateriaal of vragen over dit persbericht kunt u contact opnemen met Hendrike Ligthart Schenk (06 – 2853 1709) of Marike Timmermans (06 – 5052 8233).