

WEST-NIJLVIRUS DUIKT OP IN HET NIEUWS

TIJD VOOR EEN CAMPAGNE

Het West-Nijlvirus is een virus dat koorts, hoofdpijn en huiduitslag kan veroorzaken, en in ernstige gevallen tot hersenvliesontsteking en de dood kan leiden. Het uit Oeganda afkomstige virus komt steeds dichterbij. De afgelopen jaren zijn uitbraken geweest in onder meer Griekenland, Italië en Servië. In het nieuws verscheen berichtgeving dat bloeddonors tijdelijk geen bloed mochten geven als ze op vakantie waren geweest in bepaalde Zuid-Europese landen.

Jij...

wordt door de communicatieafdeling van Sanquin gevraagd een campagne op te starten om bloeddonors te informeren over het West-Nijlvirus. Er is onbegrip en onduidelijkheid ontstaan door het nieuws dat sommige bloeddonors tijdelijk werden uitgesloten van donatie. Volgens Sanquin is het hoog tijd om duidelijkheid te scheppen.

STAP 1

Bekijk het nieuwsitem en lees je in met de volgende bronnen:

- Nieuwsitem: http://www.uitzendinggemist.net/aflevering/136398/Rtl_Nieuws_1930_Uur.html
- http://www.rtl.nl/components/actueel/rtlnieuws/2012/07_juli/16/gezondheid/geenbloed-doneren-na-vakantie-italie-en-griekenland.xml
- <http://www.vwa.nl/onderwerpen/dierziekten/dossier/west-nijl-virus>
- <http://mens-en-gezondheid.infonu.nl/ziekten/67526-wat-is-het-west-nijlvirus-en-wat-zijn-de-risicos.html>

Beantwoord voor jezelf de volgende vragen:

- Is het West-Nijlvirus al in Nederland? Hoe groot is het risico dat het virus naar Nederland komt?
- Waarom is het virus een risico bij bloeddonatie?
- Wat zouden de gevolgen kunnen zijn als geïnfecteerde mensen bloed doneren?

STAP 2

Denk na over de inhoud van je campagne:

1. Formuleer het doel van je campagne: welke informatie wil je overbrengen aan de bloeddonors in Nederland?
2. Noteer puntsgewijs op welke informatie je wilt geven over het virus en doneren. Zorg dat er een logische opbouw ontstaat.

STAP 3

Doe een voorstel aan de opdrachtgever hoe je je informatie wilt overbrengen op alle bloed-donors in Nederland. Beslis het volgende:

- Wat wordt het medium: internet, radio, tv, krant, of iets anders? Een combinatie kan natuurlijk ook. Licht je keuze kort toe.
- Wordt het geschreven tekst (flyer, brochure, etc.), een radio-item, een (animatie)filmpje of iets anders? Licht je keuze kort toe.

Leg in je voorstel ook uit waarom je denkt dat je op die manier de mensen het beste kunt bereiken.

STAP 4

Werk je campagne verder uit door de informatie die aan bod moet komen (zie stap 2), op te schrijven. Gebruik maximaal 250 woorden. Als je medium een radio-item of filmpje wordt, maak je een script waarin staat geschreven wat er in het item komt.

Houd rekening met de volgende zaken:

1. Je schrijft voor een gevarieerde doelgroep: van jong tot oud, met verschillende achtergronden en opleidingsniveaus.
2. Houd je bericht bondig, maar zorg dat je informatie wel compleet is.
3. Breng de informatie op een heldere en aantrekkelijke manier over, zodat zoveel mogelijk mensen er kennis van nemen.

Lever je voorstel (stap 3) en je uitgewerkte informatie (stap 4) in bij je docent.