

BASF meerjarig hoofdpartner van NEMO Science Museum

Vandaag maken NEMO Science Museum en BASF bekend dat zij een meerjarig partnerschap aangaan om een breder publiek, en in het bijzonder jongeren, op een interactieve manier in contact te brengen met wetenschap en technologie. Beide partners zijn overtuigd van het belang om interesse voor wetenschap en technologie te stimuleren onder jongeren. BASF ondersteunt NEMO bij activiteiten binnen en buiten het museum waarmee zoveel mogelijk mensen wetenschap en technologie kunnen ervaren. In de activiteiten ligt de nadruk op het zelf ontdekken, onderzoeken en ontwikkelen en het opdoen van kennis, wat nu en in de toekomst essentieel is voor het ontwikkelen van duurzame technologie en innovaties. De activiteiten van NEMO passen goed binnen het belang dat BASF hecht educatie en talentontwikkeling. BASF geeft hier zelf ook vorm aan tijdens internationale educatieve activiteiten op het gebied van chemie.

Chemie is overal

BASF stimuleert als hoofdpartner de vernieuwing van het NEMO Science Museum en verbindt zich in het bijzonder aan de activiteiten van NEMO waarin aandacht besteed wordt aan chemie. Zo draagt BASF bij aan de activiteiten in het BASF Lab, het populaire scheikundige laboratorium. Hier maken bezoekers kennis met chemie aan de hand van alledaagse middelen en materialen. Tijdens workshops en proefjes kruipen jong en oud in de huid van de wetenschapper en ervaren zo dat chemie overal is.

Ontwikkeling van talenten

BASF verbindt zich graag aan de ambitie van NEMO om kinderen op de basisschool het belang van wetenschap en technologie te laten ervaren. Dat doet NEMO al jaren zeer succesvol via projecten, lesmaterialen en de leerkrachtenclub. De komende jaren breidt NEMO de activiteiten voor het basisonderwijs uit met meer aandacht voor techniek aan de hand van ontwerpend en onderzoekend leren. Hiermee bieden beide partners jongeren de mogelijkheid hun talenten in de volle breedte te ontwikkelen.



Michiel Buchel en Herbert Fisch voor het laboratorium in NEMO

“Het grote publiek is relatief onbekend met wat de chemische industrie precies inhoudt. Als BASF laten we daarom graag zien welke innovaties mogelijk worden door ontwikkelingen in de chemie. Een samenwerking met NEMO lag dan ook voor de hand. Bij NEMO ontdekken bezoekers op een laagdrempelige manier hoe veelzijdig en spannend chemie kan zijn. En daarbij brengt NEMO de talenten van de toekomst in aanraking met wetenschap en technologie. En die talenten kunnen we in de chemie sector, maar ook in vele andere sectoren, goed gebruiken.” aldus Herbert Fisch, managing director BASF Benelux

“Dit meerjarige partnership past bij de vernieuwingen van NEMO. Samen met partners zetten we ons in om een groot publiek te laten ervaren hoe leuk en belangrijk wetenschap en technologie zijn. Dat vraagt tijd en we zijn dan ook trots op de samenwerking met BASF” vertelt Michiel Buchel, directeur NEMO.

Over BASF

Bij BASF creëren we chemie voor een duurzame toekomst. We combineren economisch succes met zorg voor het milieu en maatschappelijke verantwoordelijkheid. Bij de BASF-groep werken ongeveer 112.000 medewerkers die bijdragen aan het succes van onze klanten in nagenoeg alle sectoren en bijna alle landen ter wereld. Het productportfolio van BASF is onderverdeeld in vijf segmenten: Chemicals, Performance Products, Functional Materials & Solutions, Agricultural Solutions en Oil & Gas.

Kijk ook op www.basf.nl of volg ons via twitter (@BASF_NL) of like ons op Facebook (BASF.Nederland).

Over NEMO

Bij NEMO dagen we iedereen, van jong tot oud, uit om te ontdekken hoe fascinerend en relevant wetenschap en technologie zijn. We laten zien hoe bijzonder alledaagse dingen zijn of brengen abstracte wetenschap juist op een toegankelijke manier. NEMO moedigt aan om wetenschappelijke fenomenen zelf te ontdekken en prikkelt om verder te onderzoeken. Zo maken we kennis voor een breed publiek toegankelijk en brengen we wetenschap dichtbij.

****NOOT voor de REDACTIE (niet voor publicatie)****

Bronvermelding bij foto: Elmer Spaargaren. Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de afdeling Persvoorlichting via telefoonnummer 020 - 531 31 29 of e-mail pers@e-NEMO.nl

Facebook: www.facebook.com/nemosciencemuseum

Twitter: www.twitter.com/nemoamsterdam

Instagram: www.instagram.com/nemosciencemuseum

Alle persberichten en beeldmateriaal van NEMO zijn terug te vinden via: www.nemosciencemuseum.nl/pers

De activiteiten van NEMO worden mede mogelijk gemaakt door het Ministerie van OCW en andere partners die ons inhoudelijk of financieel steunen. Bekijk alle partners van NEMO via:

www.nemosciencemuseum.nl/nl/over-nemo/steun-nemo/partners