

PERSAANKONDIGING

Amsterdam, 7 april 2016



Jongerencampagne 'Expect Everything' start 21 april

Europese promotie van bètaonderwijs en -carrières voor jongens en meisjes

Op 21 april wordt in veertien EU-landen de campagne 'Expert Everything' gelanceerd, gericht op jongeren van dertien tot achttien jaar. *Expect Everything* is een initiatief van het EU-project Hypatia, dat science centra en -musea, scholen, onderzoeksinstituten en bedrijfsleven samenbrengt met genderdeskundigen en jongeren. Het doel is om jongens en meisjes in Europa te interesseren voor bètavakken en een carrière in bètawetenschap en technologie.

Uit onderzoek blijkt dat veel meisjes en jongens zich niet aangetrokken voelen tot bètavakken en niet kiezen voor een carrière in STEM (science, technology, engineering & mathematics). Ook hebben jonge mensen in Europa nog een heel beperkt idee van de carrièremogelijkheden en van de vaardigheden die je nodig hebt. Veel van het bètaonderwijs wordt door veel leerlingen ervaren als vooral voor jongens en mannen. Deels komt dit doordat de bètavakken nog niet voldoende gender inclusief onderwezen worden. Genderinclusief houdt in dat je iedereen wilt bereiken, ongeacht sekse. Hiervoor moet diversiteit worden aangeboden in bijvoorbeeld het lesmateriaal.

Expect Everything!

De campagne 'Expect Everything!' ('Je mag alles verwachten') is vanaf 21 april te volgen via expecteverything.eu, [Facebook](#), [Twitter](#), Instagram, Vimeo en Tumblr. Het nodigt Europese jongeren uit om mee te doen met evenementen en activiteiten, om zich te laten verrassen door de (bèta)wetenschap en technologie en om kennis te maken met wetenschappers en hun beroep. De slogan 'Expect Everything' wil jongeren aanmoedigen om te denken: "Ik kan en mag alles verwachten in mijn leven en telkens weer iets nieuws ontdekken of maken". Het is de opvolger van de campagne 'Wetenschap: echt iets voor meisjes!' (*Science, it's a girl thing!*) die de afgelopen drie jaar is gevoerd door de Europese Commissie. Succesvolle elementen uit deze campagne komen terug, zoals: 'Vraag het aan een wetenschapper', 'Droombanen' en video's met levensverhalen.

Hypatiaproject.eu

Naast expecteverything.eu voor tieners, wordt op 21 april ook hypatiaproject.eu gelanceerd. Deze website van het project Hypatia is bedoeld voor docenten, schoolbestuurders, musea, bedrijven en onderzoekers en biedt hulpmiddelen en activiteiten om op een meer genderinclusieve manier over STEM-onderwerpen te communiceren en te onderwijzen. En zo bij te kunnen dragen aan een beter genderevenwicht in de STEM-sector. Via de website en andere kanalen wordt informatie over het project gedeeld en verslag gedaan van evenementen, mijlpalen, conferenties, nieuwe bevindingen met betrekking tot gender en STEM en ander relevant materiaal. Docenten, bijvoorbeeld, krijgen kennis, vaardigheden en lesmateriaal aangeboden om zowel voor jongens als meisjes op een aantrekkelijke manier les te geven in de exacte vakken.

Naar verwachting worden de komende drie jaar meer dan 50.000 docenten bereikt en zullen 250.000 jongeren participeren.

Hypatia Nederland

NEMO is EU-coördinator voor het driejarige project Hypatia. NEMO coördineert de samenwerking en kennisdeling tussen wetenschapscentra en -musea, scholen, onderzoeksinstituten, bedrijven, genderdeskundigen en tieners. Alle partijen werken samen op nationaal- en Europees niveau via zogenaamde *hubs*, ontwikkelen gezamenlijk lesmateriaal en organiseren activiteiten en evenementen. De Hypatia-hub NL komt op 12 mei voor het eerst samen in NEMO. Het project is vernoemd naar Hypatia,

een vrouwelijke wiskundige, filosoof en astronoom die in Alexandrië leefde van 370 tot 415 voor Chr. Haar ideeën en leven spreken nog steeds tot de verbeelding.

Redactieteam gezocht

Jongeren vanuit heel Europa kunnen zich aanmelden als schrijver/redacteur om, samen met bètastudenten en enthousiaste wetenschapsvoorlichters, hun steentje bij te dragen aan blogs en de social media-accounts van *Expect Everything*. NEMO is voor Nederland ook op zoek naar een redactieteam. Gegadigden kunnen zich hiervoor aanmelden bij Lianne Bronzwaer van NEMO via bronzwaer@e-nemo.nl.

Noot voor de redactie (niet voor publicatie)

De meest recente inzichten over het belang van het betrekken van tieners bij STEM, [vindt u hier](#), op de website van Ecsite, het Europese netwerk van science centra en -musea.

Voor meer informatie over de EU-campagne 'Expert Everything' kunt u contact opnemen met Carmen Fenollosa via cfenollosa@ecsite.eu en telefonisch +32 2 649 7383. Voor Hypatia Nederland kunt u bellen met NEMO Science Museum, Hendrike Ligthart Schenk op nummer 06 28531709 of mailen naar pers@e-nemo.nl. Beeldmateriaal is rechtenvrij te gebruiken bij publicaties over Hypatia.



Fotobijlschrift: Europese campagne *Expect Everything* promoot vanaf 21 april bètavakken en carrières in de wetenschap en technologie onder meisjes én jongens. Copyright NEMO Science Museum

