

NEMO markeert vernieuwing met opvallende visuele stijl

Gelijktijdig met de opening van de buitententoonstelling Energetica op het dak van het museum presenteert NEMO zijn nieuwe visuele stijl. Deze nieuwe stijl sluit aan bij de koers van NEMO om via een breed scala aan programma's en activiteiten het publiek in contact te brengen met wetenschap en technologie. Het iconische gebouw aan het Oosterdok speelt hierin een belangrijke rol maar de activiteiten rijken verder. Naast het museum laat NEMO op school, op Schiphol, via lezingen en festivals en online zien hoe fascinerend, leuk en nuttig wetenschap en technologie zijn. De nieuwe visuele stijl bestaat uit één herkenbaar merk waarvan de activiteiten voor het publiek herkenbaar zijn als NEMO Science Museum en NEMO Kennislink. Studio Dumbar tekende voor het ontwerp van deze compleet nieuwe visuele identiteit. Het nieuwe logo en de vernieuwde middelen gaan vanaf 21 april live.



Kijk [hier](#) voor een korte animatie over het nieuwe NEMO logo

Breedte van activiteiten

Opvallend aan de nieuwe visuele stijl is het weglaten van het iconische gebouw in het beeldmerk. *“Het museum en ons gebouw zijn natuurlijk een belangrijk onderdeel van onze identiteit, toch zijn we ook buiten het museum zeer actief op het gebied van wetenschap en technologie. We ontwikkelen bijvoorbeeld lesprogramma's voor het onderwijs binnen ons expertisegebied. Zo bereiden we kinderen van nu voor op de vaardigheden voor de 21^e eeuw. Ons nieuwe logo vertegenwoordigt die breedte van onze activiteiten beter”,* licht Michiel Buchel, directeur NEMO toe. De activiteiten van NEMO Science Museum en NEMO Kennislink vullen elkaar aan. Het museum biedt een rijke ervaring met wetenschap en technologie voor jong en oud. NEMO Kennislink biedt verdieping en achtergrond bij wetenschappelijke thema's en onderzoek zowel online als offline.

NEMO Science Museum

Science Center NEMO heet vanaf 21 april NEMO Science Museum. Een herkenbare naam in binnen- en buitenland. En passend bij de vernieuwingen in het museum. Er komt meer afwisseling tussen laagdrempelige opstellingen voor iedereen en verdiepende informatie voor de volwassen bezoeker. Vanzelfsprekend blijft de actieve ervaring en interactiviteit van de opstellingen een belangrijke rol spelen. Maar er komt meer aandacht voor heden,

verleden en toekomst van de wetenschap. Onder meer door de NEMO collectie met technisch erfgoed maar er wordt ook meer context gegeven bij verschillende tentoonstellingsonderdelen. Ook haalt NEMO de wetenschap steeds meer naar binnen in plaats van alleen over haar te vertellen. Via bijvoorbeeld Science Live kunnen bezoekers van NEMO wetenschappers ontmoeten en deelnemen aan wetenschappelijk onderzoek; interessant voor wetenschapper én bezoeker. Met deze veranderingen werkt NEMO aan een gevarieerd aanbod voor alle generaties bezoekers.

NEMO Kennislink

Wetenschap geeft inzicht in wie we zijn, de wereld en zelfs het universum om ons heen. Waar bezoekers van het Science Museum worden uitgedaagd en zich verwonderen over alledaagse fenomenen van wetenschap en technologie gaat NEMO Kennislink verder. NEMO Kennislink is er voor degenen bij wie de wetenschappelijke interesse gewekt is en die precies willen weten hoe het zit. De redacteurs van NEMO Kennislink doen verslag van de grootse zoektocht die wetenschap heet via de website www.nemokennislink.nl maar ook via diverse debatten en bijeenkomsten. De redacteurs zijn specialist op het eigen wetenschappelijk gebied en brengen daarover actueel wetenschappelijk nieuws én verschaffen inzicht in de wetenschap achter de actualiteit. Maar zij werken ook interdisciplinair samen binnen de redactie. Want de spannendste ontwikkelingen in de wetenschap liggen vaak op de raakvlakken van de disciplines. Zo gaan zij echt de diepte in maar blijven toch toegankelijk. Of het nu gaat om de oorsprong van taal, het meten van zwaartekrachtgolven, of de geschiedenis van immigratie. Met NEMO Kennislink snap je beter hoe het zit.

Over NEMO

Bij NEMO dagen we iedereen, van jong tot oud, uit om te ontdekken hoe fascinerend en relevant wetenschap en technologie zijn. We laten zien hoe bijzonder alledaagse dingen zijn of brengen abstracte wetenschap juist op een toegankelijke manier. NEMO moedigt aan om wetenschappelijke fenomenen zelf te ontdekken en prikkelt om verder te onderzoeken. Zo maken we kennis voor een breed publiek toegankelijk en brengen we wetenschap dichtbij.

Over Studio Dumbar

Design is at the heart of what we do. We describe our work as 'visual branding, online branding', meaning we create every visible expression of a brand or organization — offline and online. This involves expertise in strategy, communication, branding and process-management. It is in our nature to look for the pure essence — in the people we work with, and the projects we take on. It's a mentality that helps us to build a great team and achieve extraordinary results, no matter how complex or demanding a project might be.

NOOT voor de REDACTIE (niet voor publicatie)

www.nemosciencemuseum.nl

Bent u graag aanwezig bij de opening van Energetica op donderdag 21 april om 17:00? Laat het ons weten via pers@e-nemo.nl. Neem voor meer informatie contact op met Eelke Pinkhaar via 020 – 531 31 29 of via pers@e-nemo.nl.

Facebook: <https://www.facebook.com/nemosciencemuseum>

Twitter: <https://twitter.com/nemoamsterdam>

Instagram: <https://www.instagram.com/nemosciencemuseum>

Alle persberichten en beeldmateriaal van NEMO zijn terug te vinden via:
<http://www.nemosciencemuseum.nl/pers>

Volg de vorderingen van het nieuwe NEMO dakplein via #NEMOdak